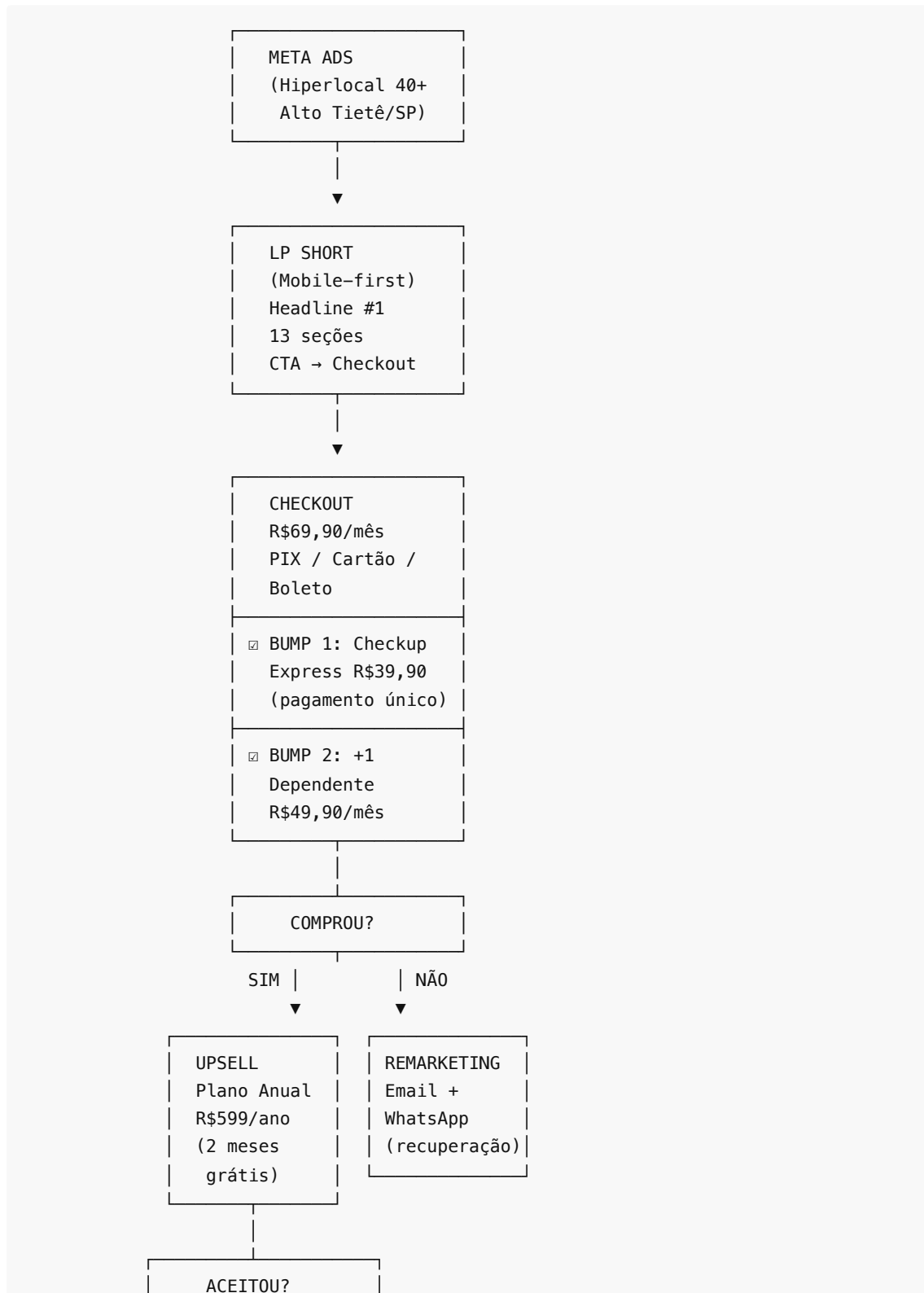
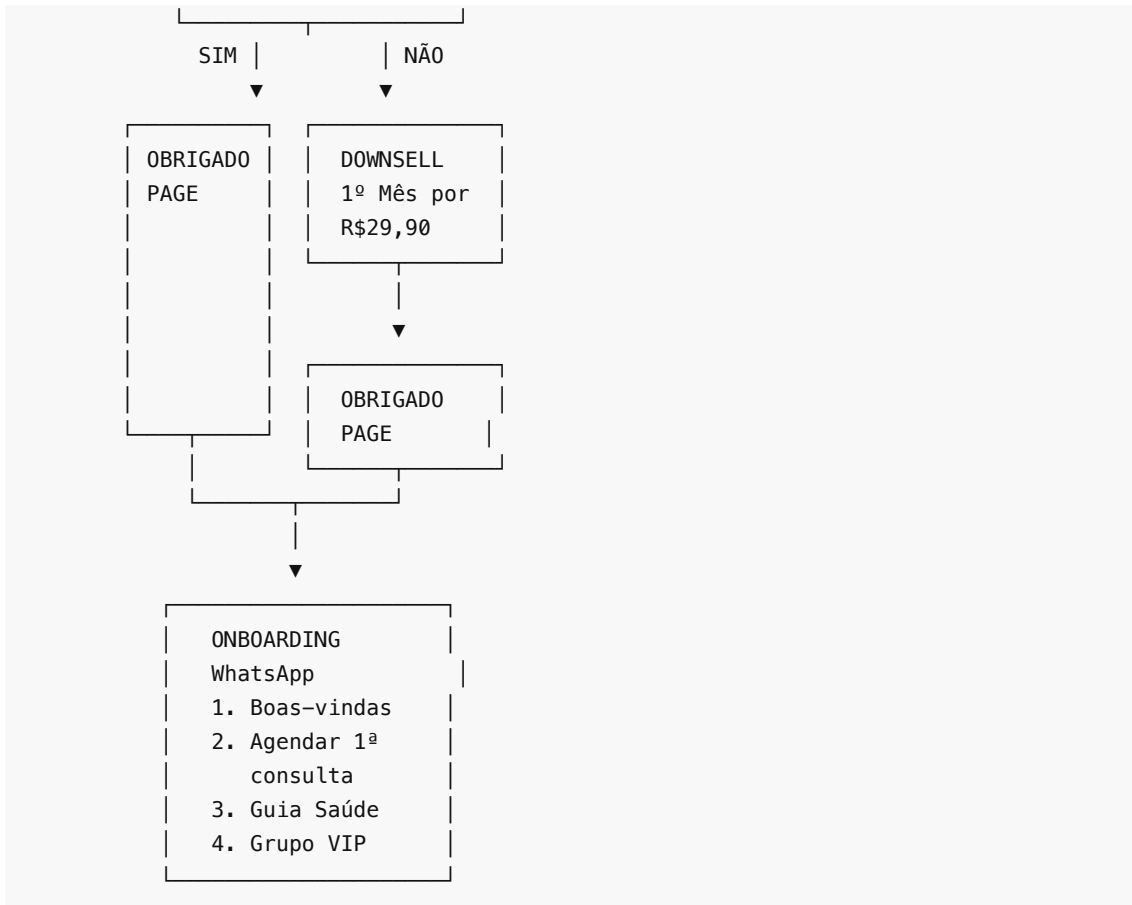


# Mapa do Funil — Multiplanos Saúde Acessível

## Fluxo Completo do Funil





## Páginas Necessárias

#	Página	Tipo	Prioridade
1	LP Short	Landing page mobile-first	PRINCIPAL
2	Thank You / Obrigado	Pós-assinatura + onboarding	OBRIGATÓRIA
3	Upsell (Plano Anual)	Página de upgrade	IMPORTANTE
4	Downsell (1º Mês R\$29,90)	Página de resgate	IMPORTANTE

**Nota:** Diferente de low-ticket digital, NÃO teremos TSL longa nem página híbrida TSL+VSL. O público classe C/D em mobile não lê texto extenso. LP Short é suficiente.

## Canais de Comunicação

Canal	Função	Momento
Meta Ads	Aquisição (tráfego frio)	Pré-assinatura
LP Short	Conversão	Pré-assinatura
WhatsApp	Onboarding + Suporte + Retenção	Pós-assinatura

Email	Automações (boas-vindas, reativação)	Pós-assinatura
Boca a boca	Indicação orgânica	Pós-experiência

---

## Métricas por Etapa do Funil

Etapa	Métrica	Meta
Ad → LP	CTR	>= 1.5%
LP → Checkout	Initiate Checkout	>= 8%
Checkout → Assinatura	Conversion Rate	>= 3%
Assinatura → Bump 1	Take Rate	>= 25%
Assinatura → Bump 2	Take Rate	>= 10%
Pós-assinatura → Upsell	Take Rate	>= 8%
Downsell (sobre rejeições upsell)	Take Rate	>= 15%